

. . . : Theo Maassen reikt eerste Toon van Tuijl Designprijs uit : . . .

Zaterdagavond 20 oktober maakte cabaretier Theo Maassen de twee winnaars voor de eerste Toon van Tuijl Designprijs bekend tijdens de uitreiking van de Nederlandse Designprijzen in Eindhoven. Dit is een jaarlijkse prijs voor ontwerpen die bijdragen aan de sociale en economische leefomstandigheden in ontwikkelingslanden. Theo Maassen was bevriend met de vorig jaar omgekomen designer Toon van Tuijl. Toon van Tuijl was een bevolgen en betrokken Eindhovense industrieel- en meubelontwerper die op 30 juli 2006 omkwam bij een roofoverval in Kenia, waar hij werkzaam was geweest aan een opdracht voor een Keniaanse meubelfabrikant.

De prijsuitreiking is georganiseerd door DDiD in samenwerking met NCDO en is een onderdeel binnen de ceremonie van de [Nederlandse Designprijzen](#) en de [Dutch Design Week](#).



Afgevaardigden van Philips Design, BNO, Tuyu, TU Delft, Unseenproducts.com hebben in totaal 38 inzendingen beoordeeld voor de Toon van Tuijl Designprijs, die uit twee categorieën bestaat. Categorie A zijn ontwerpen voor producten die voor de westerse consument gemaakt zijn door een producent in een ontwikkelingsland. Winnaar van deze categorie is **Feliz!**, onderdeel van de kledencollectie 'Os Elos'. De productie van deze collectie biedt werkgelegenheid aan personen met een geestelijke of lichamelijke handicap. De tapijten worden gemaakt van restleer van meubelproducenten.



Categorie B zijn ontwerpen van producten die de levenskwaliteit verbeteren van mensen met weinig inkomen in een ontwikkelingsland. Winnaar van deze categorie is **High Spot**, een mobiele driewieler die gehandicapten gebruiken als verkooppunt. Hiermee kunnen arme Ghanese gehandicapten nu in hun eigen inkomen voorzien. Bovendien wordt met de High Spot het grote maatschappelijke probleem van bedelen tegengegaan.

Wil je een brochure over de Toon van Tuijl Designprijs ontvangen? Schrijf je dan in op de [website](#) NCDO.